

CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu

Perioada de management este de 5 ani

I. Tipul instituției publice de cultură

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, denumit în continuare, **instituția**, este organizat și funcționează ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care desfășoară activități în domeniul cultural, de cercetare, documentare, informare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

În temeiul prevederilor O.U.G. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și a OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică.

Finanțarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu se realizează din subvenții acordate de la bugetul local al Municipiului Târgu Jiu și venituri proprii.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 3 la Hotărârea Consiliului Local Târgu Jiu nr. 79/22.02.2021, acesta are ca obiect principal de activitate:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși,

II. Misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu constă în:

- a) protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental

„Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;

- b) urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- c) monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- d) creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- e) cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” inclusiv din punct de vedere turistic;
- f) constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- g) lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- h) formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- i) inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- j) promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- k) participarea la organizarea/desfășurarea de cursuri de inițiere, prelegeri, alte tipuri de promovare sau diseminare a informațiilor, în baza unor acorduri, parteneriate, colaborări încheiate în acest sens, potrivit legii din domeniul de activitate al Centrului;
- l) acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- m) sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate a Centrului;
- n) punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a ofertei turistice, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- o) identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socio-economic și/sau cultural etc.;
- p) dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
- q) promovarea produselor culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- r) educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- s) înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- t) editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, materiale promoționale, etc.;
- u) organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă, etc.);
- v) acordarea de premii, burse, călătorii de documentare, etc.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Dezvoltarea Municipiului Târgu Jiu a fost înlesnită în timp de situarea sa la încrucișarea unor drumuri importante (spre Craiova, Râmnicu Vâlcea, Drobeta Turnu – Severin, Petroșani), precum și construirea în 1888 a căii ferate Filiași - Târgu Jiu.

Municipiul Târgu Jiu, recunoscut în lume prin operele Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizate de Constantin Brâncuși, era plasat, conform studiului „Diagnoza sectorului cultural – Instrument pentru managementul culturii” elaborat de Centrul de Studii și Cercetări în domeniul culturii în 2009, pe locul 29 în clasamentul național al capitalelor de județ în ceea ce privește vitalitatea culturală a marilor orașe din România. Clasamentul a fost realizat pe baza unor criterii care analizează infrastructura pentru cultură, resursele umane și financiare, volumul activităților culturale și din industriile creative.

Pentru Târgu Jiu acești indicatori se prezintă astfel:

- infrastructură – deși în oraș funcționează teatru, ansamblu artistic, bibliotecă, muzeu, degradarea rețelei cinematografice este avansată și este reflectată de valorile statistice;
- resurse umane – efective reduse de elevi în liceele și școlile de arte și meserii;
- buget public – susținere financiară modestă;
- activități culturale - dinamice, variate și foarte căutate (Zilele Municipiului Târgu Jiu, „Atelierele Brâncuși”, Zilele „Elvira Godeanu”, Sărbătoarea Narciselor);
- industrii creative – domeniu cu rezultate medii în raport cu celelalte orașe de mărime similară.

În *Strategia integrată de dezvoltare urbană a Municipiului Târgu Jiu* este menționat că potențialul cultural reprezintă un potențial ridicat al orașului ce ar putea conduce la impulsivitatea și dezvoltarea industriei hoteliere (operele lui Constantin Brâncuși, muzee, case memoriale, monumente, case tradiționale, târguri tradiționale). În opinia cetățenilor orașului intervievați pentru elaborarea acestei strategii, au fost identificate ca și puncte forte ale teritoriului care trebuie promovate: centrul orașului cu clădiri vechi din secolele XVII-XX (26,80 %), operele lui Brâncuși (26,51), parcul (23,63).

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este un centru de cultură care contribuie masiv la valorificarea potențialului cultural al Municipiului Târgu Jiu.

În ceea ce privește Barometrul cultural publicat pe site-ul www.culturadata.ro, se face mențiunea că, în anul 2020 Barometrul de Consum Cultural a fost imposibil de realizat datorită efectelor generate la nivel social și economic de pandemia Covid 19. De aceea, acest studiu foarte important pentru analiza vieții culturale din România a fost înlocuit cu un studiu menit să înregistreze datele de consum cultural la nivel de comportament realizat, dar și anticipat, pe baza unei metodologii noi.

„Ediția a doua a Studiului Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei prezintă nivelul consumului cultural în perioada iunie-septembrie 2020 și intenția respondenților de petrecere a timpului liber în spațiul public în perioada noiembrie 2020-aprilie 2021.

Analizele din această ediție a studiului s-au concentrat pe identificarea unor tendințe de consum, prin comparații cu rezultatele evidențiate în prima ediție. O parte din tendințele de consum identificate în prima ediție s-au menținut, și anume orientarea consumului cultural preponderent spre mediul on-line și la nivelul spațiului nonpublic.

Altele însă s-au schimbat dramatic, și aici s-a făcut referire la nivelul consumului cultural în spațiul public și la accentuarea decalajelor de consum între diferite categorii sociale. Măsurile impuse de autorități pentru limitarea efectelor generate de pandemia Covid 19 au dus la închiderea spațiilor culturale, la anularea evenimentelor publice și suspendarea activităților culturale în spațiul public. La nivel internațional tendințele de consum cultural sunt similare cu cele înregistrate în România, așa cum arată diferite studii realizate de Audience Agency 1 în Marea Britanie sau în Noua Zeelandă 2, dar analizele comparative vor fi disponibile cel mai probabil la finalul anului 2021.

Utilitatea acestor analize rezidă în identificarea impactului pe termen lung a crizei generate de pandemia Covid 19 și în formularea unor prognoze sau ipoteze privind schimbările de modele de practici culturale în următoarea perioadă. Rezultatele acestui studiu pot ajuta organizațiile culturale publice și private să-și organizeze activitatea și să elaboreze strategii pe termen scurt și mediu, pornind de la intențiile de consum cultural exprimate de participanții la studiu”.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință necesare analizei:

- a) Organigrama Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobată prin Anexa nr. 2 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 79/22.02.2021
- b) Statul de funcții al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 2 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 456/27.09.2022;
- c) Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 3 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 79/22.02.2021;
- d) Bugetul aprobat al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, pe ultimii trei ani:

mii lei

| Nr. crt. | Indicatori economici | Buget aprobat 2019 | Buget aprobat 2020 | Buget aprobat 2021 |
|----------|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Venituri totale, din care: | 25,10 | 20,00 | 30,00 |
| 2 | Venituri proprii din activitatea de bază | 25,10 | 20,00 | 30,00 |
| 3 | Donații și sponsorizări | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Subvenții | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Cheltuieli totale, din care: | 1.439,50 | 1.337,00 | 2138,00 |
| 6 | Cheltuieli de personal | 783,00 | 853,50 | 978,00 |
| 7 | Bunuri și servicii | 621,40 | 483,50 | 1.090,00 |
| 8 | Cheltuieli de capital | 39,00 | 0 | 70,00 |
| 9 | Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent | 3,9 | 0 | 0 |

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Municipiul Târgu Jiu este, prin tradiție, recunoscut în întreaga lume ca locul unde se află operele Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizate de Constantin Brâncuși, fiind deopotrivă, un adevărat muzeu în aer liber al artei contemporane, datorat, în parte, numărului considerabil de lucrări de artă monumentală, realizate de artiști plastici profesioniști din țară și din străinătatea, amplasate în toate zonele orașului. Totodată, Târgu Jiul este un centru literar și artistic, teatral și universitar, în care viața culturală este susținută de instituții publice de cultură, universități de stat și private, precum și de o serie de alte organizații profesionale, asociații și fundații culturale.

În acest context cultural ia ființă în anul 1998, prin Hotărârea nr. 112 a Consiliului Local al

Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”, ca urmare a reorganizării Casei de Cultură a Municipiului. Ulterior, în decursul anului 2010, instituția va suferi mai multe modificări organizatorice și de denumire, astfel că, prin H.C.L. nr. 53/29.03.2010 se desființează Centrul de Cultură și Artă „Constantin Brâncuși” și se înființează un compartiment cu același nume în cadrul aparatului de specialitate al primarului. Apoi, prin H.C.L. nr. 112/31.05.2010 se înființează Direcția Municipală de Cultură „Constantin Brâncuși”, iar, în final, prin H.C.L. nr. 371/29.11.2010 se modifică denumirea instituției, care devine Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”. Instituția începe să funcționeze cu personal încadrat de specialitate odată cu ocuparea postului de director/manager, în februarie 2011.

Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 103/30.03.2015 se schimbă denumirea Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.

4.2. Criterii de performanță ale instituției, în ultimii trei ani:

| Nr. crt. | Indicatori de performanță | Anul 2019 | Anul 2020 | Anul 2021 |
|----------|--|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 46 | 33 | 1,793 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | 0 | 13.760,5 | 42.987 |
| 3. | Număr de activități specifice | 12 | 8 | 10 |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 82 | 91 | 98 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 10.000 | 5.000 | 20.000 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică | 28 | 14 | 14 |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 21 | 20 | 20 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază | | | |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | 2.798 | 2.545 | 14.951 |

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spațiu, dotări etc.)

Spațiile din administrarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu sunt:

- spațiul unde își are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A;
- spațiul destinat publicului, Casa Grădinarului-Magazin de artă din Parcul Central, este folosit ca loc de prezentare a informațiilor și ofertelor turistice, ca spațiu de expunere pentru publicații tematice, pliante și broșuri, suvenire pentru turiști și ca spațiu expozițional, în incintă funcționând o mică galerie de artă.
- Galeria Municipală a Fondului Plastic din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural.
- Spațiu din zona Tineretului (Atelierele Artiștilor Plastici), în care se desfășoară activități de cercetare, bibliotecă, depozitare de acrt, documente, etc.

Pentru buna sa funcționare, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu este dotat cu: aparatură și instrumentar pentru activitatea specifică, mijloace tehnice pentru multiplicare și imprimare, calculatoare și alte instrumente pentru centralizarea și prelucrarea datelor informaționale, alte mijloace tehnice care constituie bunuri aflate în patrimoniul propriu.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani:

NUMELE PROGRAMELOR ȘI ALE PROIECTELOR:

| Anul 2019 (1) | Anul 2020 (2) | Anul 2021 (3) |
|---|---|--|
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI cu proiectele: | PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI cu proiectele: | PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI cu proiectele: |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE cu proiectele: | PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE cu proiectele: | PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE cu proiectele: |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” – etapa a II-a | 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” – etapa a II-a |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi, etapa a II-a | 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi, etapa a III-a |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 3. Biblioteca „Brâncuși” | 3. Biblioteca „Brâncuși” |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII cu proiectele: | PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII cu proiectele: | PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII cu proiectele: |
| 1. Drum bun către performanță | 1. Drum bun către performanță | 1. Drum bun către performanță |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 2. Colocviile „Brâncuși” | 2. Colocviile „Brâncuși” |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire cu proiectele: | PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire cu proiectele: | PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire cu proiectele: |
| 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” |

| | | |
|---|---|---|
| 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; |
| 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI cu proiectele: | PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI cu proiectele: | PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI cu proiectele: |
| 1.Ateliere de creație | 1.Ateliere de creație | 1.Ateliere de creație |
| 2.Rezidență România - Franța 2019 | | |
| 3.Bursa „Brâncuși” | 2.Bursa „Brâncuși” | 2.Bursa „Brâncuși” |
| 4.Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | 3.Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | 3.Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE cu proiectele: | PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE cu proiectele: | PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE cu proiectele: |
| 1.Caravana Brâncuși | 1.Caravana Brâncuși | 1.Caravana Brâncuși |
| 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian |
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși” cu proiectele: | PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși” cu proiectele: | PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși” cu proiectele: |
| 1.Revista „Confesiuni” | 1.Revista „Confesiuni” | 1.Revista „Confesiuni” |
| 2.Revista „Brâncuși” | 2.Revista „Brâncuși” | 2.Revista „Brâncuși” |
| 3.Editura „Brâncuși” | 3.Editura „Brâncuși” | 3.Editura „Brâncuși” |

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani:

| | | |
|--|---------------------------|-----------------------------------|
| Programul și proiectele în cadrul programului | Buget prevăzut pe program | Bugetul consumat la finele anului |
|--|---------------------------|-----------------------------------|

| (eventual o scurtă descriere a programului) | (bugetul alocat pentru programul minimal) (lei) | (lei) |
|--|--|-------------|
| ANUL 2019 | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 3.000 lei | 1.569 lei |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 6.200 lei | 6.200 lei |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 5.800 lei | 5.800 lei |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 0 | 0 |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | |
| 1. Drum bun către performanță | 1.380 lei | 1.372 lei |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 50.470 lei | 50.470 lei |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 500 lei | 202 lei |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” –sens și devenire cu proiectele: | | |
| 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 19.500 lei | 16.403 lei |
| 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 178.500 lei | 178.500 lei |
| 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 16.000 lei | 15.840 lei |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | |
| 1. Ateliere de creație | 73.800 lei | 66.579 lei |
| 2. Rezidență România - Franța 2019 | 20.240 lei | 20.234 lei |
| 3. Bursa „Brâncuși” | 2.000 lei | 2.000 lei |
| 4. Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | 74.040 lei | 74.037 lei |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | |
| 1. Caravana Brâncuși | 43.000 lei | 24.906 lei |
| 2. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 4.000 lei | 4.000 lei |
| 3. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 1.000 lei | 187 lei |
| 4. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală | 1.000 lei | 0 lei |

| | | |
|---|------------|-----------|
| recentă | | |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 10.000 lei | 7.812 lei |
| 2.Revista „Brâncuși” | 1.000 lei | 0 lei |
| 3.Editura „Brâncuși” | 26.000 lei | 5.877 lei |

| Programul și proiectele în cadrul programului (eventual o scurtă descriere a programului) | Buget prevăzut pe program (bugetul alocat pentru programul minimal) (lei) | Bugetul consumat la finele anului (lei) |
|--|--|--|
| ANUL 2020 | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 9.700 lei | 7.435 lei |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 0 lei | 0 lei |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 0 lei | 0 lei |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 1.110 lei | 1.107 lei |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | |
| 1. Drum bun către performanță | 4.000 lei | 4.000 lei |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 35.890 lei | 35.881 lei |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 1.850 lei | 1.841 lei |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire cu proiectele: | | |
| 1.Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 35.600 lei | 27.406 lei |
| 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 164.000 lei | 53.610 lei |
| 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 0 lei | 0 lei |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | |
| 1.Atelier de creație | 7.350 lei | 7.288 lei |
| 2.Bursa „Brâncuși” | 0 lei | 0 lei |

| | | |
|---|------------|------------|
| 3.Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | 20.000 lei | 16.890 lei |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 10.000 lei | 10.000 lei |
| 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 0 | 0 |
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 0 | 0 |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 0 | 0 |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 5.000 lei | 3.549 lei |
| 2.Revista „Brâncuși” | 1.500 lei | 0 lei |
| 3.Editura „Brâncuși” | 3.000 lei | 0 lei |

| Programul și proiectele în cadrul programului (eventual o scurtă descriere a programului) | Buget prevăzut pe program (bugetul alocat pentru programul minimal) (lei) | Bugetul consumat la finele anului (lei) |
|---|--|--|
| ANUL 2021 | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 60.000 lei | 49.527 lei |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 3.000 lei | 0 lei |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 2.000 lei | 0 lei |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 2.000 lei | 33 lei |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | |
| 1. Drum bun către performanță | 16.000 lei | 15.780 lei |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 52.500 lei | 43.115 lei |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 500 lei | 0 lei |
| PROGRAMUL: | | |

| | | |
|---|-------------|-------------|
| ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” –sens și devenire cu proiectele: | | |
| 1.Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 50.000 lei | 35.933 lei |
| 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 150.000 lei | 114.708 lei |
| 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 150.000 lei | 134.111 lei |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | |
| 1.Ateliere de creație | 200.000 lei | 193.723 lei |
| 2.Bursa „Brâncuși” | 6.000 lei | 2.000 lei |
| 3.Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | 90.000 lei | 6.710 lei |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 2.500 lei | 0 lei |
| 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 1.500 lei | 0 lei |
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 1.500 lei | 0 lei |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 1.500 lei | 0 lei |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 8500 lei | 6447 lei |
| 2.Revista „Brâncuși” | 2500 lei | 0 lei |
| 3.Editura „Brâncuși” | 50.000 lei | 34.962 lei |

V. Sarcini pentru management

Pentru perioada de management, managerul va avea ca obiectiv principal coordonarea și dezvoltarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, îndeplinind următoarele sarcini:

- Formularea coerentă a acțiunilor pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor instituției;
- Completarea/modificarea organigramei, statului de funcții și regulamentului de organizare și funcționare al Centrului;
- Îmbunătățirea managementului financiar;
- Folosirea de metode de evaluare/monitorizare a rezultatelor instituției și a instrumentelor specifice de marketing și management;
- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist – cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unei instituții profesioniste care răspunde nevoilor comunității locale;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului – țintă pe termen mediu și lung;
- Intensificarea schimburilor culturale la nivel național și internațional (mai ales) prin promovarea operei lui Constantin Brâncuși;

- h) Identificarea și a altor activități pentru diversificarea ofertei culturale ținând cont de strategia de marketing a instituției;
- i) Realizarea unor parteneriate cu instituții de profil din țară și din străinătate în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes național și internațional;
- j) Asigurarea infrastructurii necesare pentru dezvoltarea și desfășurarea optimă a activității instituției;
- k) Realizarea unor parteneriate speciale cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale;
- l) Asigurarea formării profesionale continue a personalului Centrului, ținând cont de contextul cultural legislativ actual;
- m) Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu hotărârile Consiliului Local, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările ce privesc funcționarea instituției;
- n) Transmiterea către Consiliul Local a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare;
- o) Urmărirea continuă a proiectelor și programelor prevăzute a se realiza prin Proiectul de management pentru întreaga perioadă a contractului.

Proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele **sarcini specifice**:

- a) concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliului Local Târgu Jiu în subordinea căreia funcționează;
- b) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
- c) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural legat de viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- d) educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- e) organizarea de evenimente culturale cu rol educativ: simpozioane, festivaluri, concursuri, seminarii și altele asemenea;
- f) susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații cu caracter cultural;
- g) organizarea de ateliere și alte întâlniri artistice;
- h) organizarea de servicii de cercetare, documentare și informare în domeniul său de activitate;

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat nu este limitat la un număr de pagini și anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

PROIECTUL, STRUCTURAT OBLIGATORIU PE MODELUL DE MAI JOS, TREBUIE SĂ CONȚINĂ SOLUȚII MANAGERIALE CONCRETE, ÎN VEDEREA FUNCȚIONĂRII ȘI DEZVOLTĂRII INSTITUȚIEI, PE BAZA SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR FORMULATE.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/periodele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

| Nr. crt. | Programul/Proiectul | Devizul estimat | Devizul realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|----------|---------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | Total : | Total: | Total: | |

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituție-expoziții, servicii infodocumentare etc.) pe categorii de produse/servicii;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (contracte, convenții civile etc., încheiate în condițiile legii);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programele propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

| Nr. crt. | Categorii | Anul.... | ... | Anul..... |
|----------|---|----------|-----|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri | | | |
| 2 | TOTAL CHELTUIELI din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital | | | |

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

| Nr. Crt. | Program | Scurtă descriere a programului | Nr. proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) <small>(Bugetul alocat pentru programul minimal)</small> |
|------------------------------------|---------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---|
| Primul an de management | | | | | |
| 1 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| Al doilea an de management | | | | | |
| 1 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Al treilea an de management | | | | | |
| 1 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| 1 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |

VII. ALTE PRECIZĂRI:

1. Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Primăria Municipiului Târgu Jiu informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management, telefon: _____..
2. Documente de referință necesare în elaborarea proiectului de management, respectiv Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu pot fi accesate de pe site-ul www.targujiu.ro, secțiunea – Primaria, Mass-Media, Organizare și funcționare, subsecțiunea - Direcții subordonate, Centrul Brâncuși, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși".